



Oliviero Toscani
Giornalista e scrittore

Oliviero Toscani è conosciuto nel panorama internazionale come la forza creativa alla base dei più celebri e originali brand del mondo: negli anni ha creato immagini corporate e campagne pubblicitarie per Esprit, Chanel, Fiorucci, Prénatal e tanti altri marchi. Come fotografo di moda ha collaborato con riviste internazionali come "Elle", "Vogue", "GQ", "Harper's Bazaar", "Esquire", "Stern", "Libération" e molte altre.

Nel periodo 1982-2000 ha creato l'immagine, l'identità, la strategia di comunicazione e la presenza online di **United Colors of Benetton**, trasformandolo in uno dei marchi più conosciuti e diffusi.

Nel 1990 ha ideato "COLORS", la prima rivista globale al mondo e nel 1993 ha concepito e diretto *Fabrica*, centro internazionale di ricerca nell'ambito delle arti e della comunicazione moderna. È stato insignito di numerosi riconoscimenti fra cui quattro Leoni d'Oro al Festival di Cannes, il Gran Premio dell'UNESCO, due Grand Prix de l'Affichage e numerosi premi degli Art Directors Club in città come New York, Tokyo, Berlino e Milano.